



El equipo de los doce participantes que han participado en la primera edición de Imagine en San Francisco, celebrada el pasado julio.

Cuatro ideas españolas 'made in Silicon Valley'

Doce emprendedores han participado en San Francisco en el programa Imagine, que busca combinar la creatividad nacional con la tecnología estadounidense.

Tina Díaz. Barcelona

Un nuevo medio de transporte para desplazarse por la ciudad como si se practicara esquí de fondo; convertir los escaparates en tiendas online abiertas las 24 horas, en las que el consumidor puede seleccionar el producto que le gusta y decidir cuándo probarlo; un modelo publicitario por el que el usuario sólo recibe la publicidad que le interesa en cada momento; y un sistema de elementos textiles inteligentes implantados en almohadas o pijamas para conseguir un sueño eficiente.

Son las cuatro ideas innovadoras para cambiar el mundo que han propuesto los doce emprendedores, conocidos como *dreamers*, de la primera edición del programa *Imagine*. Un proyecto impulsado por un grupo liderado por el catalán Xavier Verdguer, fundador de las empre-

sas Innovalley y TMT Factory.

Este proyecto busca "unir la emprendeduría y la creatividad española con la tecnología de Silicon Valley" (San Francisco, EEUU) para "generar ideas innovadoras y cambiar la vida de los doce participantes", explica Verdguer.

Distinto perfil

Tras seleccionar a emprendedores de distinto perfil entre universidades y compañías españolas, *Imagine* se celebró el pasado mes de julio en San Francisco con el fin de desarrollar ideas en los ámbitos de ropa inteligente, experiencia de compra, movilidad urbana y publicidad del futuro. Una vez seleccionado, cada participante tuvo que aportar 2.500 euros y encontrar un patrocinador que añadiera 6.500 euros.

De San Francisco a Barcelona

Imagine ya está preparando su próxima edición de cara a julio de 2012. Sin embargo, Xavier Verdguer quiere importar el mismo programa desarrollado en San Francisco a Barcelona. La idea es repetir la experiencia pero con varios *dreamers* de Estados Unidos que vengan a España durante un mes para desarrollar proyectos innovadores, explica Verdguer. "Sería una oportunidad extraordinaria porque pueden salir oportunidades de negocio nuevas", apunta el directivo, que piensa que en España "somos muy creativos".

Como si de un campamento de emprendedores se tratara, los participantes han tenido treinta días para recibir formación y sesiones de *networking*, y preparar los proyectos que la última jornada se presentaron ante un foro de 300 inversores.

"Es una manera de formar a emprendedores, porque, aunque no se consiga inversión, sí que se establecen muchos contactos entre inversores y participantes", apunta Verdguer.

Imagine ha contado con el patrocinio de varias empresas (Fundación Banesto, IED Barcelona, Fundació Inlea, McCann World Group, Innovalley, Everis, Cink, Orbea y BMW, entre otros), además de mentores de la Universidad de Stanford. Esta semana se presentan las cuatro ideas innovadoras en Madrid, Barcelona y Bilbao.